

SERVICIOS CORPORATIVOS



CARMEN
— GARCÍA.

CONTENIDO

**CONOCE A
CARMEN GARCÍA**

03

06

**CHARLAS Y TALLERES
DISPONIBLES**

**PLANES
CORPORATIVOS**

04

09

**SERVICIOS
ADICIONALES**

**ANÁLISIS COMPARATIVO
DE PLANES**

05

11

CONTACTO



CARMEN — GARCÍA.

Hola, soy Carmen García. Consultora Estratégica de imagen especializada en el desarrollo del liderazgo personal para el logro de objetivos. Desarrollo capacitaciones individuales y programas corporativos para el mejoramiento de la imagen personal y profesional. Con más de 15 años de experiencia en el área corporativa, he dirigido equipos multidisciplinarios, promoviendo un liderazgo participativo, coherente, cooperativo pero sobre todo, estimulando la evolución personal y profesional desde el ser.

PLANES CORPORATIVOS



ESENCIAL

Mejoramiento de la imagen profesional de los colaboradores, de acuerdo a los objetivos estratégicos de la organización, con información práctica adaptada a los retos de proyección de la imagen profesional.



PRO

Gestión de la comunicación estratégica de los colaboradores, basada en una evaluación de 1 o 2 niveles, donde se adaptan los temas a las necesidades de la organización en cuanto a la imagen corporativa y comunicación.



BUSINESS

Gestión de la comunicación de los colaboradores de acuerdo a los objetivos estratégicos de la empresa, a través de capacitaciones 100% personalizadas basadas en una evaluación multidimensional, para lograr que proyecten los valores e imagen corporativos.



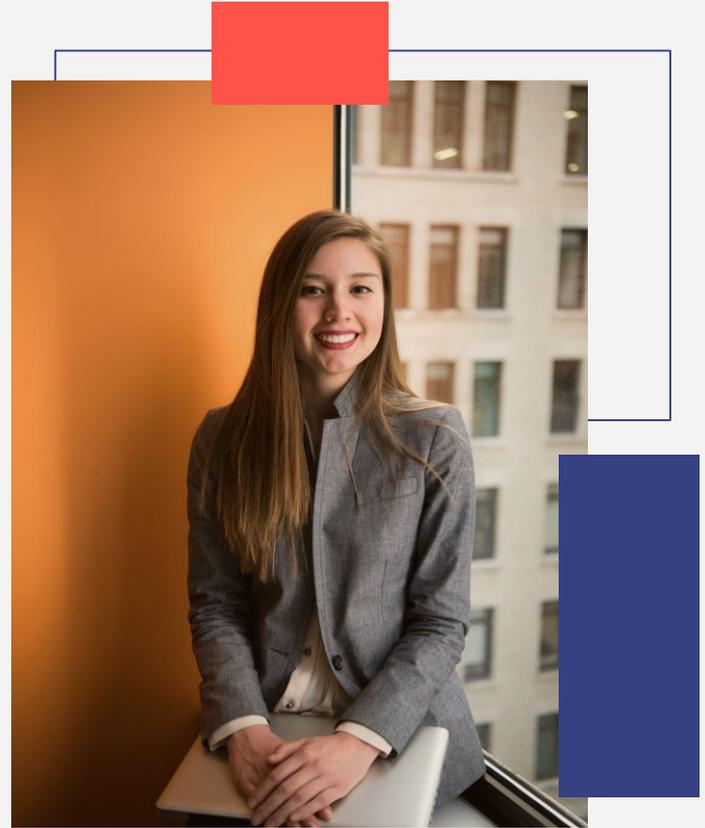
PREMIUM C-LEVEL

Apoyo a los Ejecutivos C-Level en el logro de sus objetivos estratégicos y en el mejoramiento multidimensional de sus relaciones profesionales, a través de un acompañamiento personalizado.

	ESENCIAL	PRO	BUSINESS	PREMIUM C-LEVEL
Levantamiento de información	Reunión con RRHH o Stakeholder	Visita de observación y análisis estratégico de la imagen	Visita de observación y análisis estratégico de la imagen	Reunión con RRHH o mandos directivos
Aplicación de encuesta de evaluación estratégica de la imagen	-	Si	Si	Si
Tipo de evaluación	-	<p>2 Opciones: 90° o 180°</p> 	<p>4 opciones: 90°, 180°, 270° o 360°</p> 	<p>4 opciones: 90°, 180°, 270° o 360°</p> 
Informe Estratégico de Imagen	-	Si	Si	Si
Charla Corporativa	El Poder de la Imagen Profesional ¹ (con adaptaciones)	Tema a escoger ² (con adaptaciones)	Tema a escoger ² (100% customizado)	Tema a escoger ² (100% customizado)
Número de Charlas	1	1 a 2	1 a 2	1 a 4
Duración total (se divide entre el número de charlas)	2 horas	3 horas	4 horas	4 horas
Cantidad de participantes	≤ 20 personas	≤ 30 personas	≤ 50 personas	≤ 5 personas
Creación y/o actualización del código de vestimenta	-	-	Si	Si
ImaCoaching Individual	-	-	3 personas/sesiones	5 personas/sesiones
Seguimiento mensual	-	1	2	2
Valor	USD 350	USD 600	USD 1000	USD 1650

1. Charla “El Poder de la Imagen Profesional”

Charla general sobre la importancia de la imagen, que incluye breve info sobre colorimetría y morfología de cuerpo, información sobre el uso de los colores en el ámbito profesional y recomendaciones de vestimenta corporativa



2. TEMAS PARA LAS CHARLAS O CAPACITACIONES A ESCOGER

IDENTIDAD CORPORATIVA

Explorar la importancia de una identidad consistente, reconectando a cada uno de los colaboradores con la esencia de la organización

IMAGEN PROFESIONAL ESTRATÉGICA

Armonizar la imagen personal de los colaboradores para que proyecten la mejor versión de sí mismos, de acuerdo con la esencia y objetivos de la organización

MAQUILLAJE Y GROOMING CORPORATIVO

Transmitir los conocimientos básicos sobre cuidado y manejo del cabello, maquillaje y cuidado del vello facial, de acuerdo con el código corporativo



COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Propiciar un espacio para la toma de conciencia sobre la importancia de la comunicación en el ámbito corporativo, y los elementos que la propician o la obstaculizan

ETIQUETA DEL CORREO ELECTRÓNICO

Dar a conocer la importancia del correo electrónico en el ámbito corporativo, y el uso correcto y eficiente del mismo

ETIQUETA EN EL USO DE EQUIPOS TECNOLÓGICOS

Exponer las normas básicas para el uso de equipos como la PC, laptop, teléfono y/o tablet, en el ámbito corporativo

ETIQUETA EN REUNIONES

Proveer la información básica para el correcto proceder en reuniones corporativas virtuales o presenciales

2. TEMAS PARA LAS CHARLAS O CAPACITACIONES A ESCOGER

PRESENTACIONES EFECTIVAS

Adquirir los conocimientos técnicos y las habilidades blandas para la ejecución de presentaciones efectivas

SERVICIO AL CLIENTE

Desarrollar habilidades para ofrecer un servicio de excelencia y propiciar un trato efectivo con el cliente, así como su máxima satisfacción, comprendiendo la importancia y el impacto del servicio en la rentabilidad y supervivencia del negocio

ETIQUETA Y PROTOCOLO EN EVENTOS CORPORATIVOS

Brindar información sobre etiqueta en la mesa y protocolo y etiqueta en eventos del ámbito profesional

INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA EMPRESA

Desarrollar habilidades para la gestión de las emociones y lograr un liderazgo óptimo en el ambiente laboral



COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Propiciar un espacio para la toma de conciencia sobre la importancia de la comunicación en el ámbito corporativo, y los elementos que la propician o la obstaculizan

PERSONAL SHOPPING CORPORATIVO

Brindar la información necesaria para realizar compras de forma eficiente y adaptada a presupuesto, de acuerdo con el código de vestimenta corporativo

LA IMAGEN DE UN LÍDER

Explorar la importancia de la correcta proyección de la imagen del líder como modelo a seguir, para el logro de los objetivos de la organización

LIDERAZGO DIRECTIVO

Desarrollar hábitos para un mejor liderazgo

SERVICIOS ADICIONALES



Creación y/o actualización del código de vestimenta



Coaching a colaboradores, líderes y ejecutivos



Diseño de programas de capacitación a la medida



Styling para eventos, toma de fotografías o creación de videos corporativos



Personal shopping para ejecutivos y directivos cuyo tiempo es limitado



Creación de manual de guardarropa de acuerdo con el código de vestimenta corporativo

“Conecto con mis **TALENTOS**
y **FORTALEZAS** intencional y
conscientemente”

— **CARMEN GARCÍA.**





CONTACTO

Para más información contáctame:

TLF: +(507) 6091 1624
INFO@BYCARMENGARCIA.COM

CARMEN
— GARCÍA.